

ИНТЕРВЬЮ: ЮЛИЯ КОЗДА
ФОТО: АНАСТАСИЯ ВОДЧЕНКО

Катя ЛЕВИТ,

директор по развитию и продажам компании InMode (Америка/Израиль/Канада) — производителя мирового уровня, специализирующегося на разработке товаров и процедур с использованием самых инновационных радиочастотных и лазерных технологий для эстетических центров и пластической хирургии; #PRADAжнаяЖенщина, эксперт по продажам товаров luxury-сегмента, антикризисный управляющий, основатель и руководитель проекта Beauty Boss Event

Катя Левит, которая более 17 лет является успешным экспертом в области аппаратной косметологии, рассказала PrimaVera beauty book о сертификации оборудования и правильном выборе аппаратов эстетической медицины, о том, почему не стоит бояться липосакции и какие процедуры на сегодняшний день возглавляют бьюти-чарты.

Доверие клиентов — это важнейшее условие для построения успешного бизнеса любого бьюти-центра. Каковы основные критерии правильного подбора аппаратов?

Аппаратов на сегодняшнем рынке очень много, как и инъекционных препаратов и косметики — благо мы живём в современном мире, где есть выбор. По своему опыту скажу, что очень важно, выбирая аппарат, выбирать и партнёров, с которыми вы в дальнейшем будете работать. Так как любые машины ломаются, им необходимо сервисное обслуживание. Кроме того, мы работаем с персоналом, в основном это женский коллектив, и есть определённая текучесть кадров. Посему необходимо вовремя обучать, рассказывать о новинках: многие аппараты выходят на рынки, и спустя год обновляются протоколы, они совершенствуются, модернизируются, сочетаются с чем-то другим. Здесь первостепенно иметь прямо-таки горячую линию с поставщиком данного оборудования, чтобы он всегда был с вами на связи. Кроме того, следует выбирать действительно качественную технику — она прослужит вам дольше, и она безопаснее. Если мы говорим о посещении пациентом клиники раз-два в месяц, то доктор или практикующий врач, работая на этом аппарате, пропускает по 8-10 клиентов ежедневно. И уже вопрос, как это отражается на их здоровье. Отдавайте предпочтение выбору машин, простых в использовании и управлении.

Расскажите о важности сертификации оборудования на европей-

ском и американском рынках. В чём их основные отличия, а что, напротив, объединяет?

Сертификация оборудования на европейском и американском рынках, как и на постсоветском пространстве, имеет огромное значение. На сегодняшний день американский сертификат FDA (Food and Drug Administration) — единственный в мире, который даёт на результативность и, соответственно, на безопасность практикующего врача либо пациента, который проходит ту или иную процедуру. Здесь очень важен момент, что на постсоветском пространстве фигурируют все, включая некачественные китайские и европейские аппараты-производители. Ибо американский рынок как таковой для них ограничен: у них нет сертификатов FDA. В Азии ответственность за неправильное использование или причинённый пациенту ущерб несёт доктор, поэтому сами японские, китайские и корейские врачи предпочитают хорошую качественную технику и те результаты, которые получают с её помощью. Объединяет сертификацию оборудования то, что все аппараты проходят тестирование. Парадокс в следующем: в хирургии, офтальмологии и стоматологии нет места дилетантству, не используется некачественное сырьё и аппараты — здесь нет права на ошибку. В эстетической медицине (хотя я бы предпочла на первое место поставить именно слово «медицина») тоже очень важно не навредить, несмотря на то, что получение подобных услуг воспринимается скорее как прихоть, а не как необходимость.

Какие этапы прохождения сертификации являются обязательными?

Обязательно — наличие сертификатов ISO. Для эстетических и косметических компаний применим стандарт ISO 9001:2015. Его очень легко получить от независимой третьей стороны — органа по сертификации, пройдя соответствующую аудиторскую проверку; это один из наиболее распространённых инструментов построения эффективной системы управления. А для медицинского сектора необходим уже сертификат ISO 13485:2012 — «Сертификация систем управления качеством: медицинские приборы». Этот стандарт предусматривает, что компания проходит весь аудит полностью: от менеджмента, маркетинга и поставок до сервиса и обслуживания (допустимое количество поломок, которое не должно превышать 0, 2 % по всему миру, что говорит о качестве той или иной машины).

«Выглядеть естественно должно быть не трендом, а жизненной позицией»

Существует версия о том, что при оформлении сертификации на оборудование производитель снимает с себя ответственность за качество продукции. Это правда или всего лишь миф?

От лица производителя я отвечу: миф. Компания-производитель всегда смотрит вперёд, а если это серьёзный поставщик оборудования — учитывает тренды, которые будут на рынке в ближайшие 2-4 года. Компании вкладывают огромные ресурсы в бренд, в его продвижение, и запуск продукта требует колоссальных затрат. Я имею в виду не только финансовые ресурсы, но и труд множества людей, работающих на производство или запуск того или иного аппарата. Поэтому компания не снимает с себя ответственность, она несёт её полностью от начала и до конца за все процессы и результаты. Только на сертификационный отдел по тому же FDA трудится более 15 человек,

и это длится около 8 месяцев. А это и зарплаты людям, и условия труда, которые нужно обеспечивать, включая праздничные и выходные дни, — словом, огромная система и сложнейшая организация.

Американский аппарат InMode признан лучшим инновационным изобретением в эстетической медицине в 2018 году. В чём основная ценность этой бьюти-платформы, позволяющая InMode войти в тройку лидирующих производителей мира?

Да, компания InMode получила сейчас две награды в Лос-Анджелесе: как инновационная компания и как инновационный продукт. Причём следует рассматривать платформы не только с приставкой «бьюти» — у нас есть и пластическая хирургия. Теперь о ценности: во-первых, на сегодняшний день это самая сильная инженерия, которая есть на рынке. Компании, которые основали InMode, — это проекты доктора Михаила Крейндела и Моше Мизрахи. В своё время д-р Крейндел и Мизрахи были главными инженерами компании Syneron Candela. После ухода из неё основали собственную компанию Invasix, которую впоследствии переименовали в InMode. Здесь компании принадлежат определённые технологические патенты, усовершенствованные методы и технологии. С 1993 года ребята уже участвовали в разработке первой IPL-системы (фотоомоложение), в 1999 году Михаилу пришла идея использовать высокочастотный ток для лечения морщин. Идея заключалась в использовании синергии между радиоволнами и световыми волнами в эстетической медицине. Сегодня уже нет ни одной компании, которая не использовала бы RF-технологии, что говорит о тренде на данную процедуру и её результативности. Огромное количество патентов (8 запатентованных технологий), лидирующие позиции на рынке пластической хирургии, 16 разрешений FDA и 12 SEMARK плюс сотни исследований, опубликованных на Pubmed — одном из престижнейших ресурсов для размещения медицинских статей. Важно учитывать, что в век социальных сетей у вас нет как такового права на ошибку: если из 10 пациентов хотя бы один останется недоволен, то обязательно пойдут отрицательные отзывы в Сети. Поэтому здесь оправдан переход от технологий

к синергии технологий: для достижения наиболее эффективных результатов использовать гибкие линии взаимодействия, что и с чем сочетается, на каком этапе подключается и т.д.

Какой уровень фидбека от участия в выставках?

Участие в выставках необходимо, чтобы показать, что ты игрок на рынке. Выставок стало очень много, мероприятий — тоже, соответственно, производитель не успевает с такой скоростью производить новинки. Некоторые бренды одежды, к примеру, увеличили выпуск коллекций от кутюр в год, потому что мы сегодня работаем на потребителя. В эстетической медицине невозможно так быстро выпускать новинки, потому что все они требуют апробацию: на результат, на эффективность, на снижение количества поломок и т.д. Выставка всегда хороша для регионов, которые хотят получать максимум новой информации наравне с мегаполисами. В столице постоянно проходят мастер-классы и обучения, а в регионы компании-производители редко выезжают для презентации своих товаров, и выставки в данном случае — это выход из ситуации.

«По своему опыту скажу, что очень важно, выбирая аппарат, выбрать и партнёров, с которыми вы в дальнейшем будете работать»

В рядах звёздных поклонников аппаратной косметологии постоянно происходит пополнение; своими секретами делятся Кортни Кардашьян, которая выбирает процедуру Forma от компании InMode, Дженнифер Энистон, отдающая предпочтение лазерной технологии SCS1, и Гвинет Пэлтроу, которая не обходится без процедуры «Термаж». Какие аппаратные процедуры в Европе и Америке сейчас считаются топовыми?

Да, сегодня многие звёзды предпочитают аппаратную косметологию, потому что она более эстетична и натуральна. Всё уходит к натуральной красоте, к запуску натурального процесса метаболизма и приостановке признаков старения. Самое главное — не дать листочкам упасть. Стимулировать фибробласты можно в любом возрасте, и даже если в 80 лет вы начнёте заниматься йогой или прибегать к уходовым процедурам, то сумеете вполне прилично привести себя в форму и поддерживать её.

На сегодняшний день в топе радиоволны — да, у InMode есть прекрасная насадка Forma и процедура Fractora (это игольчатый RF, когда через иглу поступают радиоволны, и вы можете аккумулировать тепло, выбирая количество игл либо глубину их проникновения). Набирает огромную популярность интимное омоложение — это та тема, которая долгое время у нас была закрыта. Всегда будет в моде чистая кожа и увлажнение (уходовые процедуры: пилинги и микрошлифовки); сейчас все ушли от более агрессивных процедур. Надо понимать, что основная мишень всех термо- и светопроцедур, радиоволн, интенсивного пульсирующего света или лазера — жидкость, соответственно, это кровоток и гидратация наших тканей. Славянский тип кожи (а она более тонкая) на агрессивные процедуры не очень хорошо реагирует. Мы называем это «эффектом воблы», когда сначала возникают эритема и отёк, которые со временем проходят, но впоследствии кожа становится пересушенной. Всегда



будут пользоваться спросом биоревитализация, увлажнение и хорошие тон и текстура кожи.

А каким процедурам доверяете вы сами и можете порекомендовать украинкам?

Во-первых, я доверяю чистой и увлажнённой коже, потому что такая кожа стареет намного медленнее. Я очень доверяю диатермии, т. е. радиоволнам. Люблю химические пилинги — лёгкие, поверхностные, к примеру, последние итальянские PRX-пилинги. Нити APTOS дают хорошие результаты. На себе ещё не пробовала, но, посещая многочисленные конгрессы, сделала себе пометку. У нас есть шикарная технология радиоволновой липосакции Body Tite. Когда мы говорим о ней, не нужно пугаться этих слов. Например, я уже 20 лет в аштанга-йоге, придерживаюсь правильного питания, но после родов я весила 120 кг. Потихоньку вес пришёл в норму, но остались жировые ловушки, которые мне мешали: из-за них не так хорошо сидели вещи, которые я носила. Эти ловушки формируются у женщин под лопатками и на бёдрах (так называемые «ушки»). Так вот, их вполне можно убрать. Липосакция на сегодняшний день — это уже не та пластическая хирургия, которая была лет 5-10 назад. Небольшие зоны можно корректировать под местной анестезией с достаточно быстрым восстановлением. Несмотря на то, что мы занимаемся спортом, в этих «ушках» нет мышечной ткани, и поэтому они формируются здесь локально. Если вы хотите убрать на размер объёма своего тела и сформировать контуры, это вполне возможно. Но сделаю акцент на том, что всё зависит от восприятия каждым человеком самого себя.

Естественность и минимальная коррекция продолжают быть бьюти-трендами. Насколько гиперкоррекция нивелирована в Украине?

Везде актуально чувство меры и вкуса. Это касается и того, как человек выглядит внешне, и какие процедуры он себе делает, и как он питается. Да, я считаю, что наши красотки немного перебарщивают, преувеличивают, перегибают палку с использованием большого количества филлеров или с количеством пластических операций. Я очень надеюсь, что, прибегая к таким коррекциям, они действительно ощущают себя лучше и обновлённее.



«Всегда будут пользоваться спросом биоревитализация, увлажнение и хорошие тон и текстура кожи»

Потому что в Европе и Америке это не распространено. Выглядеть естественно должно быть не трендом, а жизненной позицией. Всё, что касается эстетических процедур, — это восприятие человека себя в социальном обществе, это психология своего рода.

Вы привыкли брать от жизни всё: мама троих детей и бизнес-леди, которая и не думает останавливаться в реализации и совершенствовании. Какие планы уже начерчены в вашем ежедневнике на новый 2019 год?

Планы на 2019 год у нас грандиозные. В компании планируется около пяти новинок, плюс мы уже готовимся к следующему нашему мероприятию Beauty Boss Event. Каждый год мы пытаемся удивить наших клиентов локацией, поэтому сейчас ведём активные переговоры по выбору места проведения. Мы выкладываемся по максимуму, развивая параллельно 5-7 проектов. Впереди — множество выставок, презентаций и докладов, поэтому скучать точно не придётся. И это очень здорово. Надеюсь, труд будет оправдан. Главное, чтобы без алчности, не в погоне за деньгами, а действительно делать всё достойно. Может быть, ввиду того, что я сформировала себе определённую репутацию на рынке: лучше прогрессивно, а не агрессивно.